



Пресс-релиз

Коллаборация BASF и Timberland: инновационная защитная обувь для промышленных рабочих

- **Большой комфорт, срок службы и эффективность защитной обуви**
- **Универсальная обувь подходит для улицы и помещений**

Полиуретан и термопластичный полиуретан производства BASF стали ключом к инновациям в защитной обуви Timberland PRO® Reaxion для промышленных рабочих. В ее производстве применяется специальная запатентованная технология Timberland Aerocore™ Energy System, которая позволяет сочетать удобство и гибкость спортивной обуви с прочностью и функциональностью защитных ботинок.

«Мы хотели подарить промышленным рабочим новые ощущения. Нам удалось разработать специальную обувь, которая так же удобна и привлекательна, как их любимая спортивная пара, но при этом помогает не сбавлять темп в течение рабочего дня, – комментирует Берт Спиллер, вице-президент по разработке продуктов Timberland PRO. – Для реализации задумки нам потребовалась поддержка, и мы сделали правильный выбор в пользу партнерства с BASF».

Сохраняющий энергию комплекс Aerocore Energy System включает три слоя: специальную стельку, которая способствует снятию усталости; прослойку из пеноматериала между стелькой и подошвой; и подошву, не пачкающую полы. Все слои взаимодействуют, чтобы обеспечить амортизацию, удобство и хорошее сцепление. Такие характеристики делают Timberland PRO Reaxion универсальной обувью для работы как в помещениях (например, на складах и фабриках), так и под открытым небом – например, в строительстве.

Термополиуретан Elastollan® от BASF выбран для изготовления подошвы

благодаря отличной устойчивости к истиранию и обеспечению высокой степени сцепления. Пенополиуретан Elastopan® используется в прослойке между стелькой и подошвой, а также в самой стельке, чтобы обеспечить поддержку и комфорт в течение всего дня. Экспертам BASF удалось адаптировать состав полиуретана на молекулярном уровне, чтобы команда Timberland PRO получила все необходимые ей характеристики для защитных ботинок Reaxion.

«Уже более сорока лет BASF работает в сегменте материалов для обуви. Коллаборация с Timberland PRO показала, насколько важна синергия химии и дизайна для развития сегмента профессиональной обуви», – комментирует Марк Жу, менеджер сегмента «Обувь, спорт и досуг» дивизиона функциональных материалов BASF.

О концерне BASF

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 117 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2019 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS), в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США и на Санкт-Петербургской бирже (BAS@DE) в России. Более подробная информация представлена на сайте: www.basf.com.

В России BASF работает на протяжении 146 лет. Наша продукция охватывает практически все сферы жизни, от решений для сельского хозяйства до косметических ингредиентов, отвечает высочайшим стандартам индустрии и выпускается на передовых производственных площадках компании в разных регионах страны, чтобы быть ближе к покупателям. Россия – один из ключевых рынков для BASF. Постоянное внедрение инновационных технологий, а также разработка современных решений с помощью команды профессионалов позволяют вносить значительный вклад в развитие экономики страны, учитывая все потребности и особенности рынка. Подробная информация представлена на сайте www.basf.ru.

О бренде Timberland

Timberland – международный бренд верхней одежды и обуви, основанный в 1973 году в американском городе Стретхэм, Нью-Гемпшир. Сегодня имеет две штаб-квартиры в Швейцарии и Гонконге. Компания получила широкую известность благодаря оригинальным желтым ботинкам, разработанных для суровых условий Новой Англии. Сегодня Timberland предлагает широкий выбор обуви, одежды и аксессуаров для тех, кто предпочитает функциональность, а также разделяет любовь бренда к природе и понимает важность бережного отношения к ней.

Timberland верит, что нас ждет лучшее будущее только если мы будем оберегать планету. Бренд воплощает эту концепцию в жизнь на протяжении нескольких десятилетий, стремясь к ответственному производству, защите окружающей среды и укреплению различных сообществ по всему миру. Для того, чтобы разделить миссию Timberland, посетите один из магазинов timberland.com или подпишитесь на @timberland.